



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

BrandSpark International retient les services de Brigitte Filiatrault Relations Publiques

MONTREAL, le mardi 12 janvier 2010 — **BrandSpark International**, une entreprise indépendante spécialisée en stratégie de marque, avec une compréhension exhaustive du marketing orienté vers les consommateurs, l'innovation et la recherche sur les nouveaux produits, a confié à **Brigitte Filiatrault Relations Publiques** le mandat de relations de presse pour le Québec entourant l'annonce des **Prix des Meilleurs nouveaux produits 2010**, déterminé par le vote de plus de 25 000 consommateurs. Souvent référés comme « le Prix du Public pour les Meilleurs produits de consommation » (Peoples' Choice Awards), les *Prix des Meilleurs nouveaux produits* sont la référence éminente en Amérique du nord des habitudes et tendances de consommation. *Coup de Pouce, Canadian Living, Metro News* et *Strategy Magazine* font partie des partenaires médias.

À propos de Brigitte Filiatrault Relations Publiques

Fondée en 2004, Brigitte Filiatrault Relations Publiques est une entreprise nationale qui offre une gamme complète de services de relations publiques et de communication stratégique comprenant les communications internes, le conseil et la planification stratégique, la conception et la réalisation d'événements spéciaux, l'élaboration et la mise en œuvre de plans de communication de visibilité et de positionnement, l'évaluation et la gestion de commandites, la formation de porte-parole médias, la gestion de crises, la gestion de projets, la rédaction, le recrutement de porte-parole, les relations médias ainsi que la traduction.

- 30 -

Brigitte Filiatrault

Spécialiste en relations publiques

Brigitte Filiatrault Relations Publiques

T 514.521.8216 | C 514.702.2744

brigitte@bfrp.ca | www.bfrp.ca