

## COMMUNIQUÉ

Pour distribution immédiate

### ***smak choisit Brigitte Filiatrault Relations Publiques pour les relations médias entourant la campagne Movember 2011 au Québec***

**MONTRÉAL, le jeudi 13 octobre, 2011** — **smak** ([www.smak.ca](http://www.smak.ca)), l'agence retenue par Movember Canada pour s'occuper des relations médias à l'échelle nationale, a choisi **Brigitte Filiatrault Relations Publiques** pour la deuxième année consécutive pour s'occuper des relations médias de la Campagne Movember 2011 au Québec. Movember est une campagne annuelle où pendant un mois, on incite les hommes à porter la moustache pour sensibiliser l'entourage à la santé masculine, particulièrement au cancer de la prostate

« Les résultats obtenus par Brigitte sont dictés par son éthique du travail et sa conscience professionnelle envers ses clients est sans pareil. Je suis heureux de continuer à collaborer avec Brigitte cette année », souligne Alan Bedingfield, directeur des opérations, smak.

Movember a lancé au Canada sa 5<sup>e</sup> campagne annuelle et met au défi les hommes de tout le pays de prendre l'initiative de se laisser pousser une Mo (slang australien pour moustache) pendant tout le mois de novembre. Movember le plus important bailleur de fonds non gouvernemental de la recherche sur le cancer de la prostate dans le monde et l'an dernier, les Canadiens ont adopté la moustache avec ferveur car ils ont amassé 22 millions de dollars pour Cancer de la Prostate Canada, le partenaire de la santé masculine de Movember au Canada.

#### **À propos de Brigitte Filiatrault Relations Publiques**

Fondée en 2004, Brigitte Filiatrault Relations Publiques est une entreprise nationale qui offre une gamme complète de services de relations publiques et de communication stratégique comprenant les communications internes, le conseil et la planification stratégique, la conception et la réalisation d'événements spéciaux, l'élaboration et la mise en œuvre de plans de communication de visibilité et de positionnement, l'évaluation et la gestion de commandites, la formation de porte-parole médias, la gestion de crises, la gestion de projets, la rédaction, le recrutement de porte-parole, les relations médias ainsi que la traduction.

- 30 -

#### **Brigitte Filiatrault**

Spécialiste en relations publiques

#### **Brigitte Filiatrault Relations Publiques**

T 514.521.8216 | C 514.702.2744

[brigitte@bfrp.ca](mailto:brigitte@bfrp.ca) | [www.bfrp.ca](http://www.bfrp.ca)